

HET E-MAILADRES ALS TOEGANGSCODE

Is het je ook al opgevallen dat alles en iedereen je e-mailadres nodig heeft? Koop je iets online dan moet je jezelf registreren. En ook al wil je geen nieuwsbrief of andersoortige informatie, je e-mailadres is steeds verplicht. Waarom niet gewoon een naam en code? En als je iets uit de App-store van je mobieltje wil halen kan dat echt niet zonder e-mailadres. Ik roep al een tijdje dat e-mailen gaat verdwijnen en dat andere communicatietools het e-mailgebeuren verdringen. Maar het e-mailadres heeft er een functie bijgekregen naast zijn bestaan als "digitale brievenbus": het is de sleutel tot allerlei online plekken (Clouds) én ook steeds meer tot devices. Mobieltjes, tablets en (sinds Win8) ook laptops en pc's willen allemaal geopend worden met een e-mailadres. Tijd dus om hier even bij stil te staan en handvaten voor aan te reiken. Een deel van dit artikel gaat over privé-accounts. Omdat privé en zakelijk bij veel mensen in elkaar lopen en vaak ook versterkend kunnen werken besteed ik hier voldoende aandacht aan.

JE E-MAILADRES IS JE ADRES.

Een zevental jaren geleden volgde ik een seminar van een Microsoft-evangelist. Zo noemen de bekende consultants van Microsoft zich graag. Hij stelde zich voor. Er stond een rijtje van tien contactmogelijkheden op de sheet. Van woonplaats, vaste lijn en faxnummer tot sms, Twitter en LinkedIn. WhatsApp was nog net niet uit. Hij klikte één voor één de contactgegevens weg en hield het e-mailadres over. "Dat is het enige dat je van mij voor nu en in de toekomst moet noteren", zei hij. "Alle communicatiekanalen zullen zich daaraan verbinden". Hij krijgt gelijk.

TOEGANG KRIJGEN TOT APPLE, MICROSOFT OF GOOGLE

Deze drie platforms willen een e-mailadres als sleutel tot hun portal.

Apple.

Om toegang te krijgen tot een iCloud, een iPad of iPhone log je in met een Apple ID. Dat is niet letterlijk een e-mailadres maar aan dat ID is wel een (verplicht) e-mailadres naar keuze gekoppeld.

Microsoft.

Wil je de laptop, de WindowsPhone of Surface tablet koppelen aan de Microsoft Cloud (OneDrive) of wil je OneNote gebruiken, dan dien je deze te koppelen met een privé Microsoft account. Je hebt dan de keuze uit een hotmailadres, een live-



WIJZING

ROEL PEETERS
Oranjekanaal NZ 43
NL-9441 TC Orvelte

Telefoon +31 6 2716 1405
Website www.roelpeeters.nl
E-mail info@roelpeeters.nl

Bank Rabo 1061.86.000
BTW 246717129B01
KvK Noord 51102366

adres of een Outlook.com-adres. Het maakt niet uit welke je daar voor gebruikt. Als het gaat om uitstraling, gooi dan je huppeltje88@hotmail.com uit je pubertijd maar weg en maak een naamachternaam@outlook.com adres aan. Dat staat meteen veel zakelijker. Let wel, de naam strooit meteen verwarring want het heeft niets met Outlook te maken. Het is gewoon een privé-account.

Google.

Kies je privé voor het Google-platform, heb je een Android telefoon of -tablet en gebruik je Google Drive, maak dan een Gmailadres aan.

Het e-mailadres van je provider.

Iedereen heeft een internetabonnement afgesloten bij een provider. Deze levert standaard een e-mailadres, en de mogelijkheid om er nog enkele bij te maken. Ook zij hebben, net zoals Apple, Microsoft en Google altijd een Cloud waarin je, behalve je e-mail, gratis een hoop data mag bewaren. Sommige providers noemen deze ook Drive zodat het verband met OneDrive meteen duidelijk is. Of je dit e-mailadres gebruikt, of hun Drive, ik vind het niet verstandig. Immers, als je wisselt van provider annuleer je tevens het e-mailadres en heb je er een hoop gedoe van om alle mails te exporteren en je contactgegevens te berichten van deze wijziging. Kies privé voor een Microsoft- of Google-account. Die kun je levenslang gebruiken, los van welke provider je hebt. En gezien het belang van je e-mailadres als sleutel tot veel online informatie is een provider-emailadres niet aan te raden.

Aanmelden via Social Media.



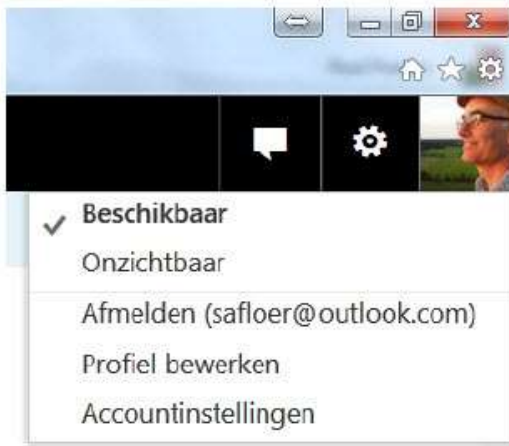
Bij het maken van een account wordt vaak voorgesteld om te koppelen aan Facebook; iets minder wordt Google+, LinkedIn of Twitter voorgesteld. Makkelijk want dan hoef je geen e-mailadres of wachtwoord meer op te geven. Nadeel is dat beide online plekken zich met elkaar gaan connecten

en gegevens uitwisselen. En wijzig of verwijder je dergelijke Social Media-accounts dan verdwijnen ook de logins van de online platforms waarmee je deze hebt verbonden. Mijn advies is daarom altijd te kiezen voor een e-mailadres en wachtwoord zodat je hier controle op blijft houden.

ZIE JE DE BOMEN NOG IN HET BOS?

Nu is het zo dat je een Microsoft-account kunt aanmaken met een Gmail-adres en je kunt een Gmail-account aanmaken met een Microsoft e-mailadres. En beide accounts kun je zelfs aanmaken met het e-mailadres van je provider. Je begrijpt dat dit heel verwarrend wordt. Om je meteen uit deze verwarring te halen adviseer ik:

- ✓ Gebruik één privé Hotmail-, live- of outlook.com-adres om alles van Microsoft met elkaar te connecten. Heb je meerdere van dit soort adressen, verwijder deze. Maak je een nieuwe, zorg dan voor een persoonlijk, professioneel e-mailadres en kies voor de variant Outlook.com. Heb je er nog geen, maak er eentje aan op <https://login.live.com> Er komt een dag dat je deze nodig hebt.



- ✓ Gebruik één Gmail-adres om alle Google-Clouds, -Apps en devices met elkaar te verbinden. Verder gelden alle bovenstaande argumenten ook hier. Maak een dergelijk account aan via <https://accounts.google.com>



- ✓ Stop met het gebruik van e-mailadressen van je provider.

EN DAN OOK NOG EEN ZAKELIJK E-MAILADRES

Vanuit de wetenschap dat je zakelijk leven geen eeuwigheidswaarde heeft moeten we vooral niet te veel Clouds hiermee verbinden. Enkele voorbeelden.

LinkedIn.

Op LinkedIn opereer je als persoon, niet als bedrijf. Een bedrijf koppelt je vervolgens wel (al dan niet tijdelijk) aan je profiel. Als medewerker in loondienst kan ik mij ook voorstellen dat je niet alle LinkedIn-communicatie in je zakelijke postbus wilt hebben. En als je uit dienst bent of stopt met je zaak, dan wil je wel je profiel behouden. Daarom adviseer ik een LinkedIn-account op basis van een privé-account. En ja, ik weet heus wel dat je altijd een ander e-mailadres kunt koppelen aan je profiel. Maar als je annuleringsbevestiging in de postbus komt van het bedrijf waar je niet meer werkzaam bent, hoe bevestig je deze mail dan? Heb je LinkedIn gekoppeld aan een e-mailadres van je provider en je wisselt naar een ander dan heb je wellicht te laat in de gaten dat alle LinkedIn berichtgeving in een "verlaten postbus" terecht komt.

Twitter.

Ook Twitter is persoonlijk. Tenzij je een apart Twitteraccount hebt voor je zakelijke tweets. In dat geval koppelt je het ene aan een privé-emailadres en het ander aan je bedrijfs-emailadres.

PREZI.

Zoals bij Twitter dien je een duidelijke scheiding aan te brengen. Immers, als de PREZI die je maakte voor de preekbeurt van je zoon gevonden wordt als mensen zoeken naar info over het bedrijf waar je werkt, dan is dat niet meteen professioneel, toch? En dat gebeurt als je een PREZI-account hebt aangemaakt met je zakelijk e-mailadres.

Ben je zelfstandige?

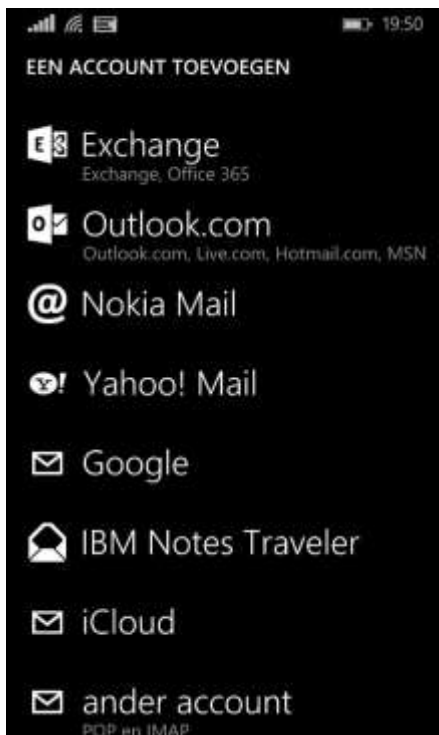
Mail zakelijk niet meer met Microsoft of Gmail-accounts. Koop een domeinnaam en koppelt daar alle zakelijke e-mailadressen en postbussen aan. Ten eerste bevordert dit je professionele uitstraling; ten tweede komt alle info in je zakelijke omgeving. Neem je een abonnement op Office 365, koppelt dan je domein met Office 365 en laat de e-mail lopen via de Microsoft servers in Amsterdam. Je websitebeheerder en/of webhoster kan dit voor je regelen. Dit is voor hen een eenvoudige klus. In dit verhaal is het van belang te begrijpen dat OneDrive gekoppeld is aan een privé Microsoft e-mailadres en OneDrive For Business aan het zakelijke Office 365 account. Twee verschillende ruimtes met 2 verschillende sleutels, dus.

Skype.

Skype koppel je aan een privé Microsoft account; Skype For Business (voorheen Lync) koppel je aan een zakelijk account. Bedenk dat je iedereen op de wereld op basis van e-mailadres kunt zoeken. En alleen S4B kan zowel zakelijke als privé-gebruikers vinden en connecten.

BYOD

In het geval het bedrijf waar je werkt een BOYD beleid heeft dan is er gekozen voor Bring Your Own Device. Dat wil zeggen dat de Phone en tablet die je



meebrengt (of krijgt) van jou zijn. Ik adviseer dan om deze als eerste te koppelen aan een privé Microsoft- of Gmail-adres (=standaard-account). Vervolgens koppel je er nog een extra account aan, namelijk je zakelijk account. Zo heb je alles op 1 device maar gescheiden. Ga je uit dienst dan heb je automatisch geen toegang meer tot de zakelijke omgeving maar kun je nog gewoon verder met je privé communicatiestroom. Bijkomend voordeel van koppeling met privé-account is de makkelijke toegang tot én eventuele aankopen in de App Store, de toegang tot iCloud, Google Drive of OneDrive en de koppeling met de geniale App OneNote. Als je daar bij ook nog eens alle bovengenoemde e-mailadressen van verschillende platforms binnenhaalt in één e-mail App dan kun je snel switchen.

Waarom dan nog 2 mobieltjes in de tas?



DE SLEUTEL TOT JE ONLINE OMGEVING

Ten slotte nog een blik op de toekomst. Zowel Apple, Google als Microsoft trekken hun gebruikers naar zich toe. Ze trekken je naar hun wolk omdat alles zich in de toekomst alleen nog online zal afspelen. Vervolgens bieden ze je tal van Apps die je leven en werk makkelijker maken. En om dat te verwezenlijken dienen al die apps met elkaar in verbinding te staan. Vervolgens worden alle devices waarop deze informatie draait gekoppeld en online beheerd. Omdat de toegang tot deze gepersonaliseerde wereld enkel op basis van emailadres gebeurt is het van belang dat je goed nadenkt welk e-mailadres je waar aan verbindt. Zoals je in dit artikel leest betekent deze keuze het verschil tussen chaos en efficiency.